

整合营销传播



作者：周子渊主编

出版社：南昌：江西人民出版社

出版日期：2016.07

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14295995.html>）查找全本阅读方式

整合营销传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14295995.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14295995.html>

书名：整合营销传播