文化产品的高附加值



作者: 张志颖著

出版社:长沙:湖南大学出版社

出版日期: 2016.10

总页数: 209

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14296280.html) 查找全本阅读方式

文化产品的高附加值 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14296280.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14296280.html

书名: 文化产品的高附加值