市场营销策划学(营销必修课)



作者: 李司, 贾文辉著

出版社:郑州:河南人民出版社

出版日期: 2017.02

总页数: 238

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14305968.html) 查找全本阅读方式

市场营销策划学(营销必修课) 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/143 05968.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14305968.html

书名: 市场营销策划学(营销必修课)