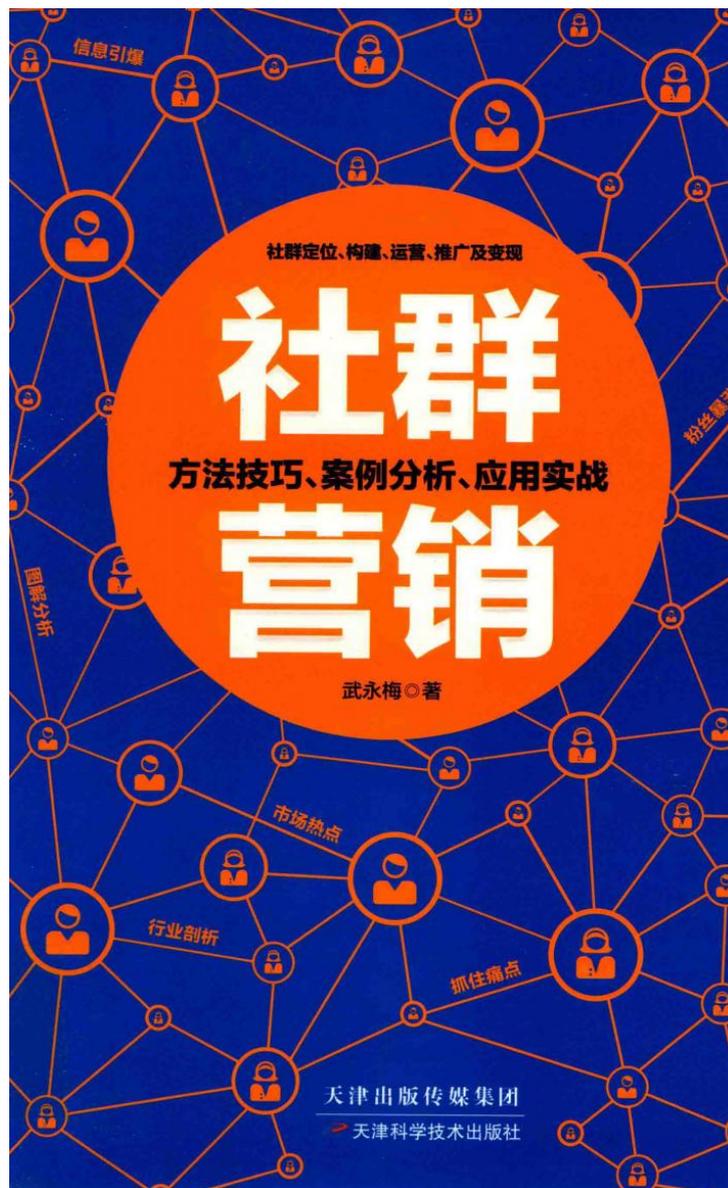


社群营销 方法技巧、案例分析、应用实战



作者：武永梅著

出版社：天津：天津科学技术出版社

出版日期：2017.08

总页数：216

介绍：《社群营销》共分为十二章，书中摒弃了枯燥的理论叙述方式，结合大量鲜明的观点、成功的案例和实用的方法，给读者呈现完整的社群营销模式。可以说，本书不仅有理论知识，还是一本侧重于实际应用的实战案例。它既能帮助对社群感兴趣的读者完整了解社群营销，又为想通过社群解决实际问题的读者提供了操作方法。不管你是经管企业的老总，还是普通的营销人员，甚至只是出于爱好，只要阅读本书，你就能轻松地了解社群营销的概念并掌握一定的社群营销技巧。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14309077.html>) 查找全本阅读方式

社群营销 方法技巧、案例分析、应用实战 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14309077.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14309077.html>

书名：社群营销 方法技巧、案例分析、应用实战