

媒体创新 营销即传播



作者：卫军英著

出版社：杭州:浙江大学出版社, 2017. 09

总页数：224

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14310124.html>）查找全本阅读方式

媒体创新 营销即传播 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14310124.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14310124.html>

书名：媒体创新 营销即传播