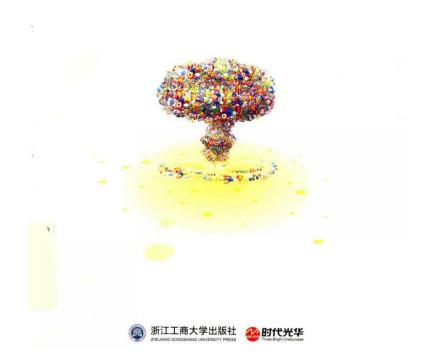
重新定义营销 移动互联时代,营销大变局



重新定义营销

移动互联时代,营销大变局

陈特军/主编



作者: 陈特军主编

出版社: 杭州: 浙江工商大学出版社

出版日期: 2017.03

总页数: 234

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14315437.html) 查找全本阅读方式

重新定义营销 移动互联时代,营销大变局 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14315437.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14315437.html

书名: 重新定义营销 移动互联时代,营销大变局