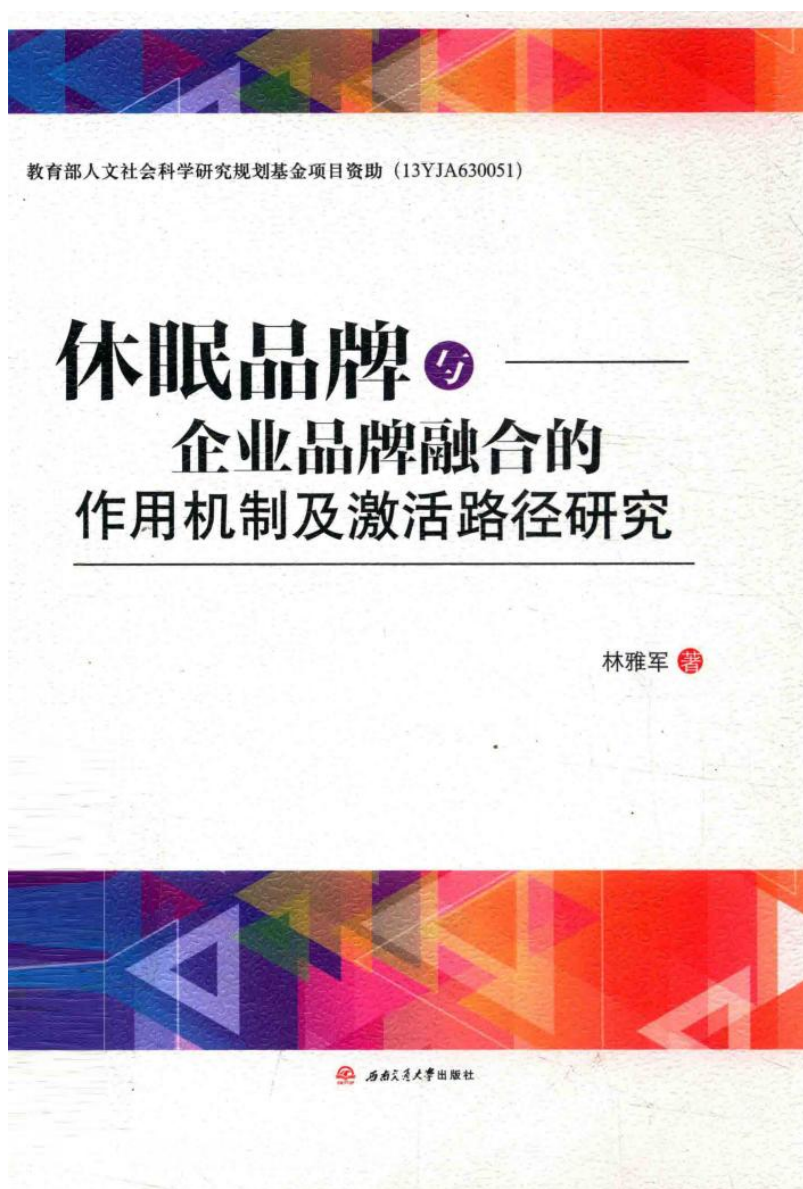


休眠品牌与企业品牌融合的作用机制及激活路径研究



作者：林雅军著

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2016.04

总页数：156

介绍：本书采用规范的实证研究方法，切入国际研究前沿，利用心理学理论还原探索休眠品牌在消失后的品牌权益的线索遗留状态并拓展营销学的“激活域理论”，创建休眠品牌激活域的测量维度和作用机理模型，构建休眠品牌的衍化机理到激活路径之间链接式的一体化应用模式。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14315543.html>) 查找全本阅读方式

休眠品牌与企业品牌融合的作用机制及激活路径研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14315543.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14315543.html>

书名：休眠品牌与企业品牌融合的作用机制及激活路径研究