汽车4S店营销模式与活动策划



作者: 杨婧主编

出版社:广州:广东经济出版社

出版日期: 2016.12

总页数: 264

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14318171.html) 查找全本阅读方式

汽车4S店营销模式与活动策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14318 171.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14318171.html

书名: 汽车4S店营销模式与活动策划