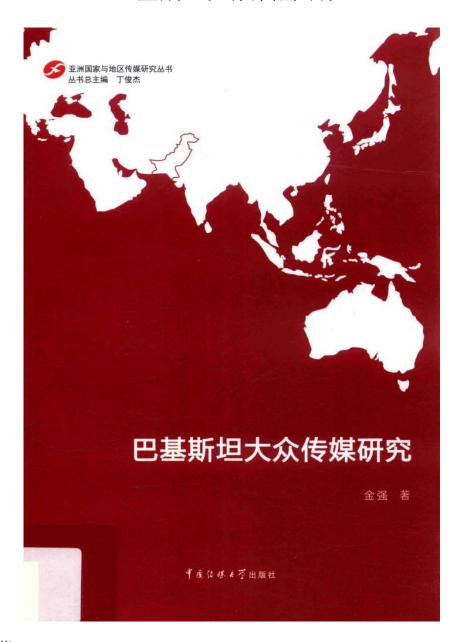
巴基斯坦大众传媒研究



作者: 金强著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2017.08

总页数: 340

介绍:本书对巴基斯坦传媒业进行了百科全书式的描述,包括巴基斯坦传媒历史、传媒法、传媒与政治以及巴基斯坦出版业、报业、广播电视业、新媒体、电影业的历史与概况,并探究了新时代背景下的中巴关系与媒体合作。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14319227.html) 查找全本阅读方式

巴基斯坦大众传媒研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14319227.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14319227.html

书名: 巴基斯坦大众传媒研究