赢在IP时代 互联网时代的新商业设计



SPM 南方出版传媒 广东人名比旅社

作者: 蔡余杰著

出版社:广州:广东人民出版社

出版日期: 2017.08

总页数: 228

介绍:本书介绍了生成IP的每一个环节,以及需要的宣传方法、营销技巧等要素。内容包括:超级IP——时代的大趋势、人格+内容——才有吸引力、信任是超级IP的基础、打造超级IP、超强IP的战略定位、超级IP与文艺、超级IP与娱乐、网红到IP的成长、超级IP的经营理念、超级IP的生存法则。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14322184.html) 查找全本阅读方式

嬴在IP时代 互联网时代的新商业设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/14322184.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14322184.html

书名: 赢在IP时代 互联网时代的新商业设计