## 弄潮新消费



作者: 本书编委会组编

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2016.04

总页数: 71

介绍:本书以弄潮新消费为主题,关注了在经济增速放缓、人民币贬值和股市震荡的情况下,消费者的一些突出特点以及消费品业面临的新趋势和新挑战。文章包括加速前行:中国消费者的现代化之路、中国包装消费品业:抢占先机,上线前行、城镇化的世界与消费增长、赢在未来:消费品公司需要回答的五个问题以及改善中国环境治理体系、如何打造一家纯数字银行等。作者为麦肯锡全球各分支机构的董事和顾问等。本书可供企业高管和相关研究人员参考、阅读。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14325900.html) 查找全本阅读方式

弄潮新消费 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14325900.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

 $\verb|https://www.jiaokey.com/book/detail/14325900.html|$ 

书名: 弄潮新消费