德国企业文化概论



作者: 陈巍

出版社: 杭州: 浙江大学出版社

出版日期: 2017.11

总页数: 389

介绍:本书采取学生作报告和讨论为主,教师补充为辅的探究式教学方式,旨在扩大学生的人文视野,充分调动学生探索了解问题的积极性与创造性,拓展学生自主学习的能力,让他们了解德国企业两百五十多年的发展史、德国企业特征、德国企业的文化、德国制造和德国品牌的独特魅力,并引导学生对德国现代化之路提出独到的分析与理解,为学生将来进入社会奠定坚实的基础。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14334231.html) 查找全本阅读方式

德国企业文化概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14334231.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14334231.html

书名: 德国企业文化概论