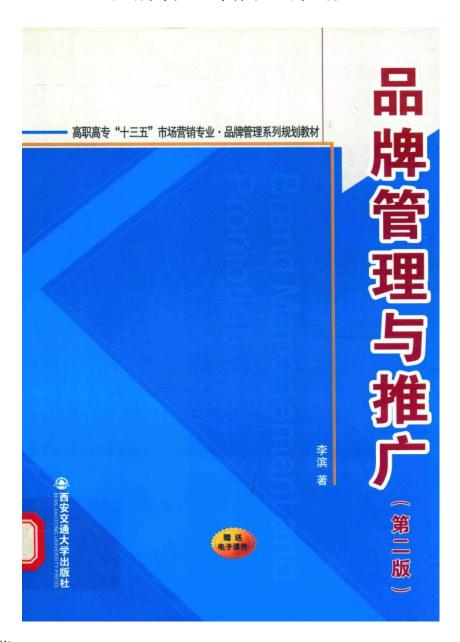
## 品牌管理与推广 第2版



作者: 李滨著

出版社: 西安: 西安交通大学出版社

出版日期: 2017.01

总页数: 310

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14335734.html) 查找全本阅读方式

品牌管理与推广 第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14335734.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14335734.html

书名: 品牌管理与推广 第2版