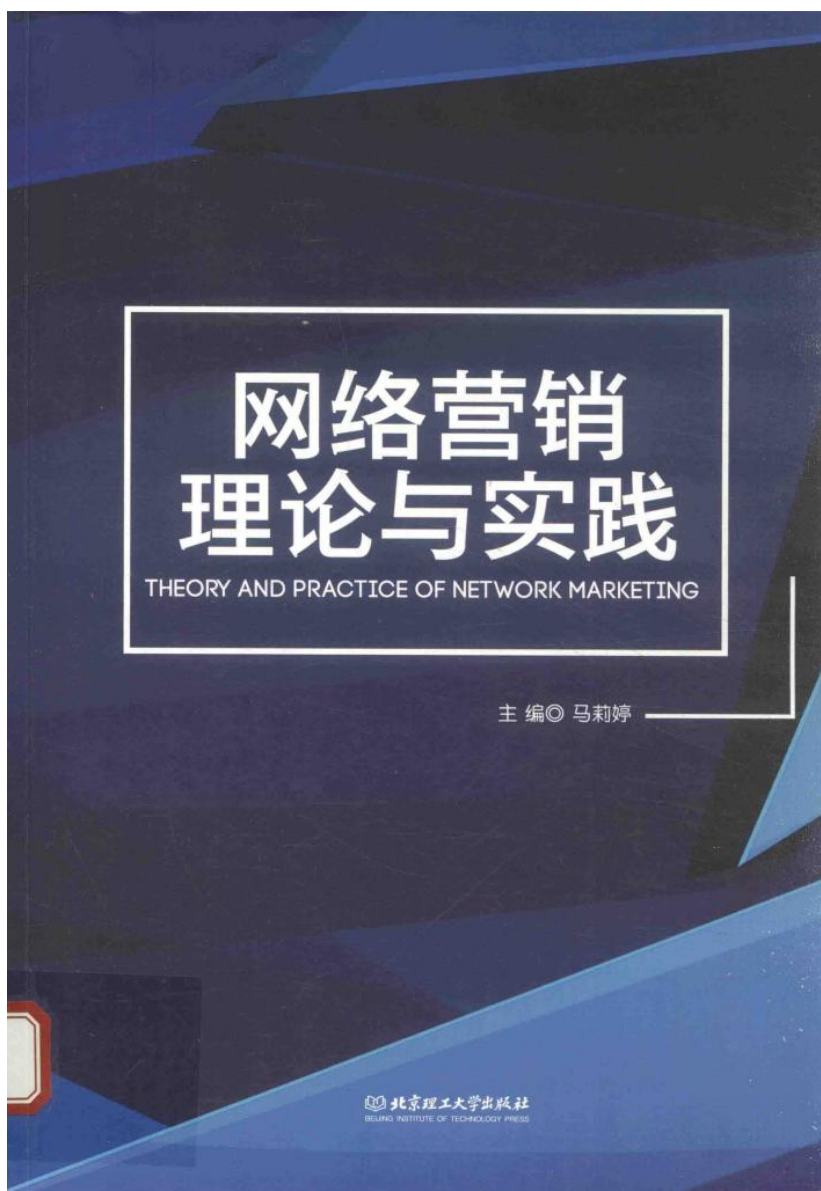


网络营销理论与实践



作者：马莉婷

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2017.08

总页数：260

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335789.html>) 查找全本阅读方式

网络营销理论与实践 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335789.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14335789.html>

书名：网络营销理论与实践