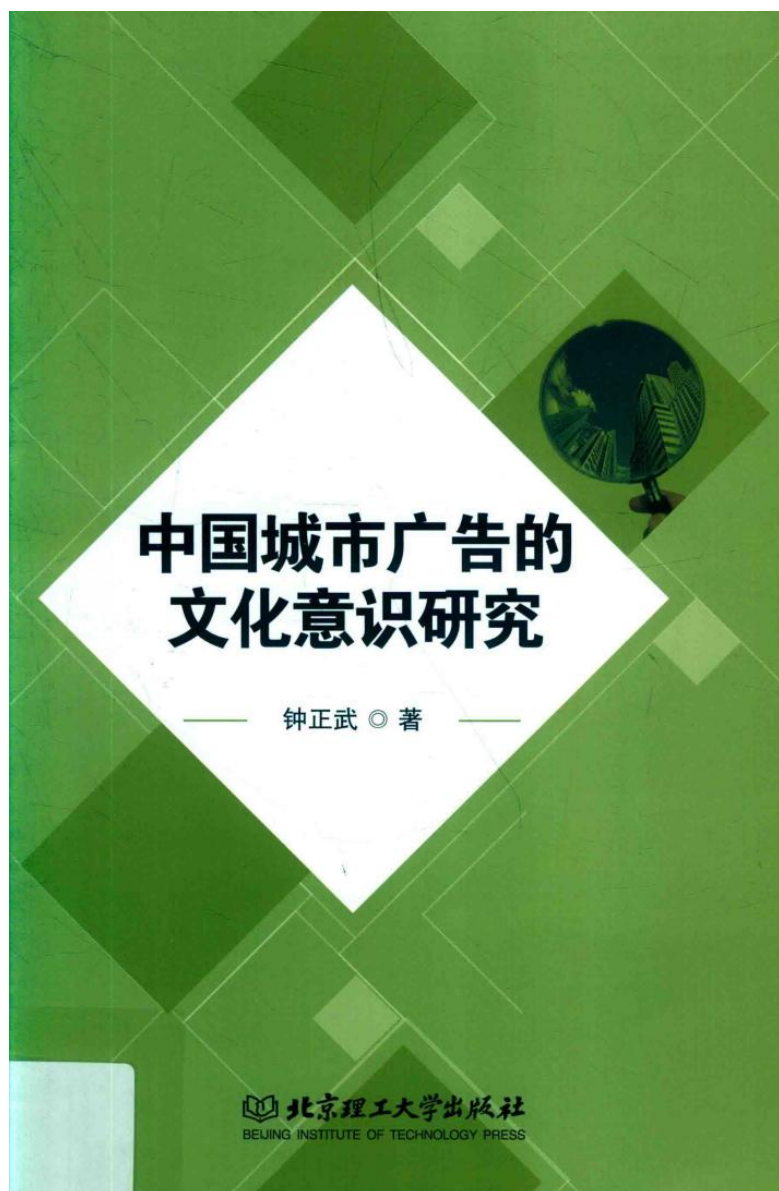


中国城市广告的文化意识研究



作者：钟正武

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2018.01

总页数：168

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14353104.html>) 查找全本阅读方式

中国城市广告的文化意识研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14353104.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14353104.html>

书名：中国城市广告的文化意识研究