书名：文化创意产业发展问题的理论与案例研究

作者：王玉梅等著

出版社：北京：经济科学出版社

出版日期：2017

总页数：246

更多请访问教客网: www.jiaokey.com

文化创意产业发展问题的理论与案例研究 评论地址：https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html

赞助教客网，帮您查找千万本图书免费阅读，每年动态实时更新。