文化创意产业发展问题的理论与案例研究

作者: 王玉梅等著

出版社:北京:经济科学出版社

出版日期: 2017

总页数: 246

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html) 查找全本阅读方式

文化创意产业发展问题的理论与案例研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14364163.html

书名: 文化创意产业发展问题的理论与案例研究