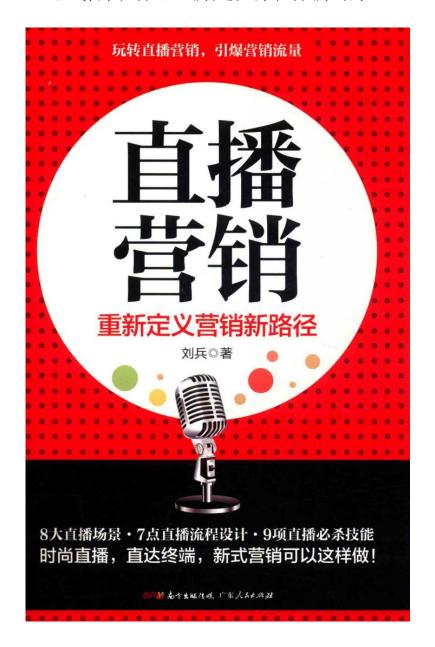
直播营销 重新定义营销新路径



作者: 刘兵著

出版社:广州:广东人民出版社

出版日期: 2018.03

总页数: 229

介绍:无直播不营销。直播营销已经成为个人与企业营销的标配,为个人与企业推广带来了巨大的流量。本书从运营角度,对直播营销所要涉及的思维、内容、平台及运营步骤等内容进行了深度阐述,还对直播营销的推广与变现方面,对推广预热、沉淀粉丝、品牌植入、变现模式等内容进行了深入解读。书中重点讲解了八大直播场景、七点直播流程设计和九项直播必杀技能,为读者全方位解读了当前直播营销中的各种创新玩法。希望本书能解决个人与企业在直播营销中存在的诸多问题,提升读者在直播营销方面的能力,从而为个人与企业的营销推广带来有益的帮助。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14364793.html) 查找全本阅读方式

直播营销 重新定义营销新路径 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1436 4793.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14364793.html

书名: 直播营销 重新定义营销新路径