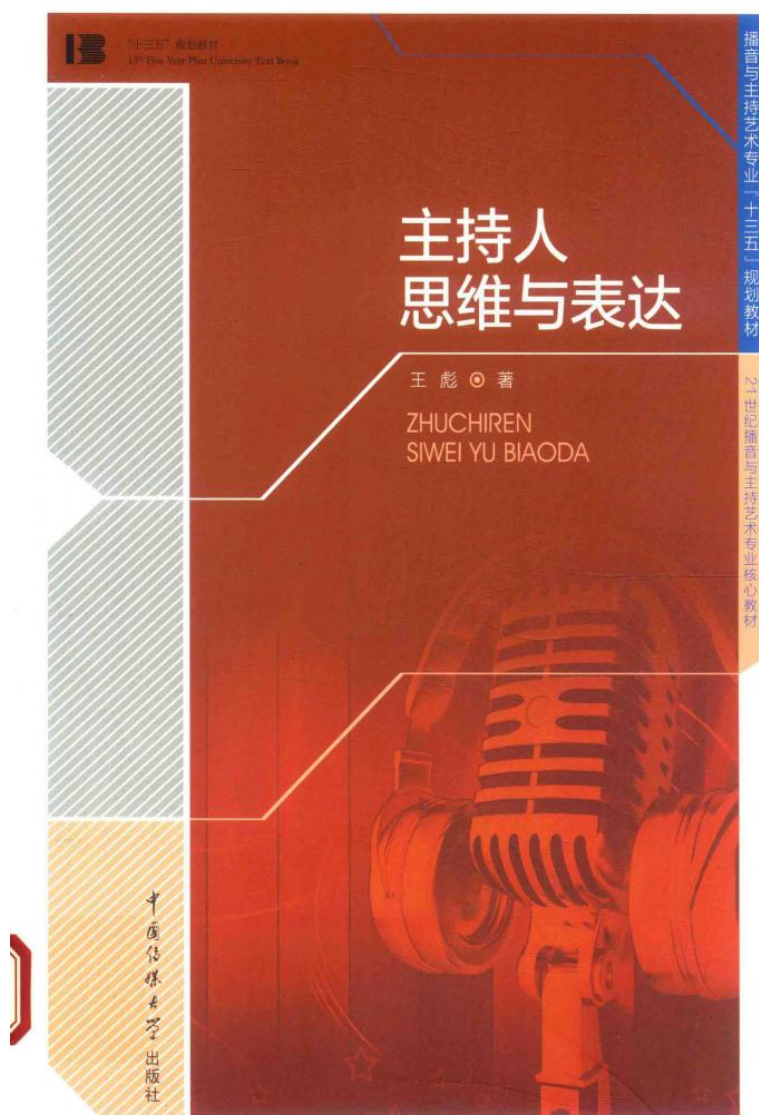


主持人思维与表达



作者：王彪

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2017.11

总页数：322

介绍：在全媒体传播和媒体市场化时代，受众对节目的选择性将越来越大，节目市场的操控权将越来越回归于受众。“点击”这一个动作替换了以前的“按遥控器”，个性化收看收听将成为主流。在这样的背景下，节目主持人更需要摆脱程式化、模式化、僵化的主持人语式、句式。其内在的关键在于建立主持人个性化思维和表达，形成自我训练意识和成长意识，建立起主持人观察、积累、思考的职业习惯。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364851.html>) 查找全本阅读方式

主持人思维与表达 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14364851.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14364851.html>

书名: 主持人思维与表达