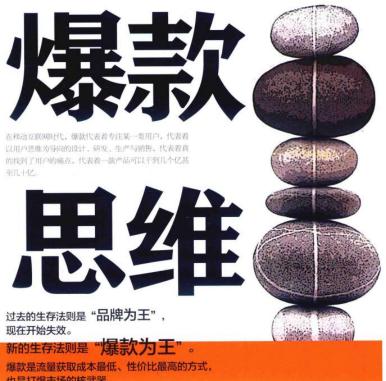
爆款思维

- ★ 传统企业转型,小微创业者打造爆款的方法论
- ★ 爆款思维不仅是对互联网思维在认知基础上的升华,更是打造并孵化爆品的理念。



也是打爆市场的核武器。

胡展赫◎著

传统经济时代、我们很难想象一个产品能够一夜爆红、 但是在互联网时代, 这种奇迹却每天都在发生, 小品牌小企业都在做绝地反击。 星书中这些思维方法,你也能一手打造媒款!

跟风"指尖陀螺", 不如换种思维打造专属自己的爆款。

在互联网时代,打造爆款需遵循产品研发的多条思维法则: 缩点法则, 尖叫点法则,整合法则等。

THINKING

天津出版传媒集团 **化天津人民出版社**

作者: 胡展赫著

出版社:天津:天津人民出版社

出版日期: 2017.12

总页数: 227

介绍:本书剖析了打造爆品的有效策略和常见陷阱,指明了传统工业时代爆款和互联网时 代爆款的本质区别:一个是基于渠道利益分配的产物,一个是基于用户需求的流量导入,为 众多传统企业转型提供了可靠的路径和参考。爆款是一个信条,相不相信、有没有魄力只 做一个单品,做到这个品类的市场第一。产品线不聚焦难于形成规模效应,资源太分散会导 致参与感难于展开。爆款思维是互联网时代必备的产品思维。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14371738.html) 查找全本 阅读方式

爆款思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14371738.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14371738.html

书名: 爆款思维