

爆款思维

- ★ 传统企业转型，小微创业者打造爆款的方法论
- ★ 爆款思维不仅是对互联网思维在认知基础上的升华，更是打造并孵化爆品的理念。

爆款思维

在互联网时代，爆款代表着专注某一类用户，代表着以用户思维为导向的设计。研发、生产与销售，代表着真的找到了用户的痛点，代表着一款产品可以干到几个亿甚至几十亿。

过去的生存法则是“品牌为王”，现在开始失效。

新的生存法则是“爆款为王”。

爆款是流量获取成本最低、性价比最高的方式，也是打爆市场的核武器。

胡展赫◎著

传统经济时代，我们很难想象一个产品能够一夜爆红。但是在互联网时代，这种奇迹却每天都在发生，小品牌小企业都在做绝地反击。
星书中这些思维方法，你也能一手打造爆款！

星书中这些思维方法，你也能一手打造爆款！

跟风“指尖陀螺”，
不如换种思维打造专属自己的爆款。

在互联网时代,打造爆款需遵循产品研发的多条思维法则:痛点法则、尖叫点法则、整合法则等。

THINKING

天津出版传媒集团
天津人民出版社

作者：胡展赫著

出版社：天津：天津人民出版社

出版日期: 2017.12

总页数: 227

介绍：本书剖析了打造爆品的有效策略和常见陷阱，指明了传统工业时代爆款和互联网时代爆款的本质区别：一个是基于渠道利益分配的产物，一个是基于用户需求的流量导入，为众多传统企业转型提供了可靠的路径和参考。爆款是一个信条，相不相信、有没有魄力只做一个单品，做到这个品类的市场第一。产品线不聚焦难于形成规模效应，资源太分散会导致参与感难于展开。爆款思维是互联网时代必备的产品思维。

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14371738.html>）查找全本
阅读方式

爆款思维 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14371738.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14371738.html>

书名: 爆款思维