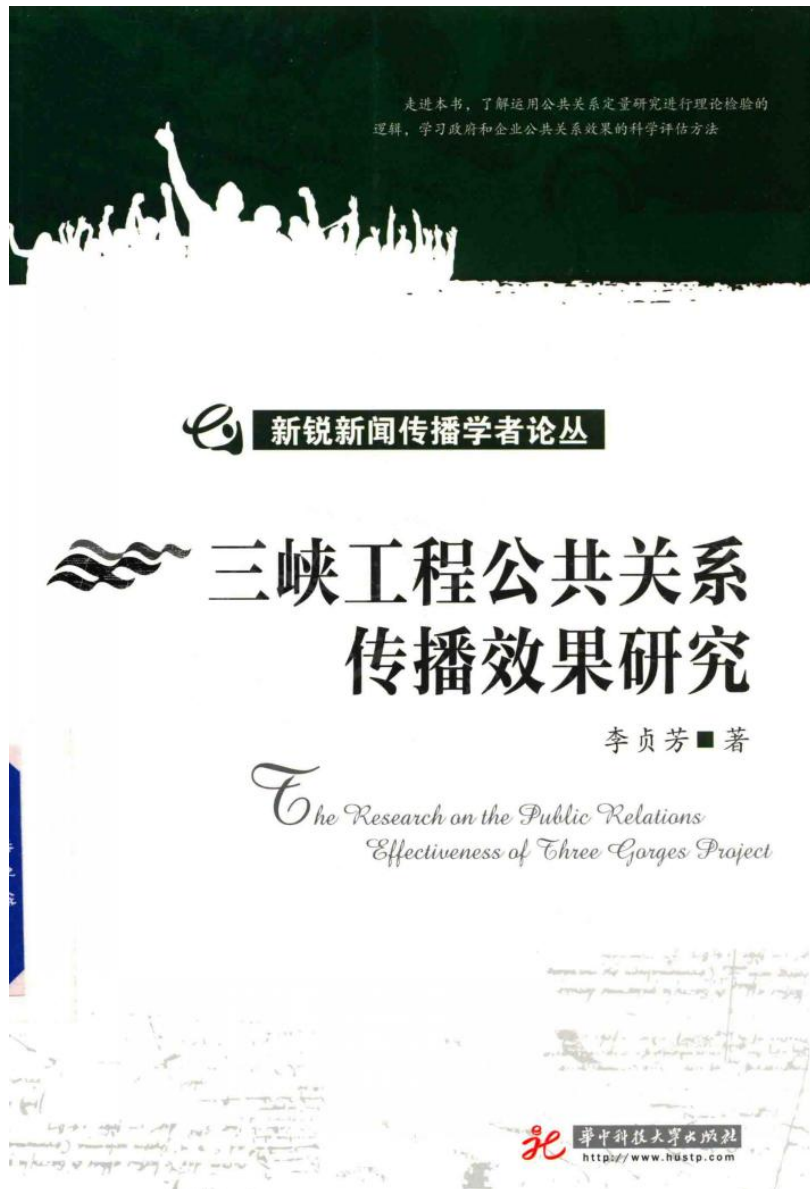


三峡工程公共关系传播效果研究



作者：李贞芳著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2017. 09

总页数：376

介绍：本书旨在对三峡公司的专属媒体运用媒介与其他公共关系传播手段所做的关于三峡工程的形象建构的传播活动的效果进行实证考察。主要运用内容分析和受众调查的定量研究方法验证了三峡专属媒体的报道活动和其他公共关系传播活动设定了国内权威媒介的议程，而国内权威媒介则利用其强大的影响力设定了国内受众的认知议程和海外媒体的传播议程，以及对三峡工程认知的基本框架。同时运用大量的受众深度访谈以及对网络舆论的内容分析和个案研究揭示了三峡工程专属媒体在下一步的公共关系传播活动中改善传播效果，促进受众认同度的传播技巧，如双面信息的提供，精神文化内容的丰富，积极设定网络舆论的议程等。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14374210.html>）查找全本
阅读方式

三峡工程公共关系传播效果研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14374210.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14374210.html>

书名：三峡工程公共关系传播效果研究