企业经营知识与实务



◎ 沈 波 蒋新宁 肖立刚 主编 │

企业经营知识与实务

Enterprise Knowledge and Practice



当今,企业经营环境变得越来越复杂,企业之间的竞争也日趋激烈。要想在市场竞争中获得长期的竞争优势和持续稳定的发展,就必须有长远的、全局的、重大的经营目标,并对需要解决的问题进行思考。因此企业经营战略和决策问题比以往任何时候都更加重要。经营战略要求在环境分析、市场调研与预测的基础上制定战略目标,选择战略重点,制定实现战略目标的方针对策以及战略实施的规划,引导企业在激烈的竞争环境里取得长期稳定的发展。

50 东南大学出版社

作者: 沈波

出版社:南京:东南大学出版社

出版日期: 2017.09

总页数: 395

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14377761.html) 查找全本阅读方式

企业经营知识与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14377761.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14377761.html

书名: 企业经营知识与实务