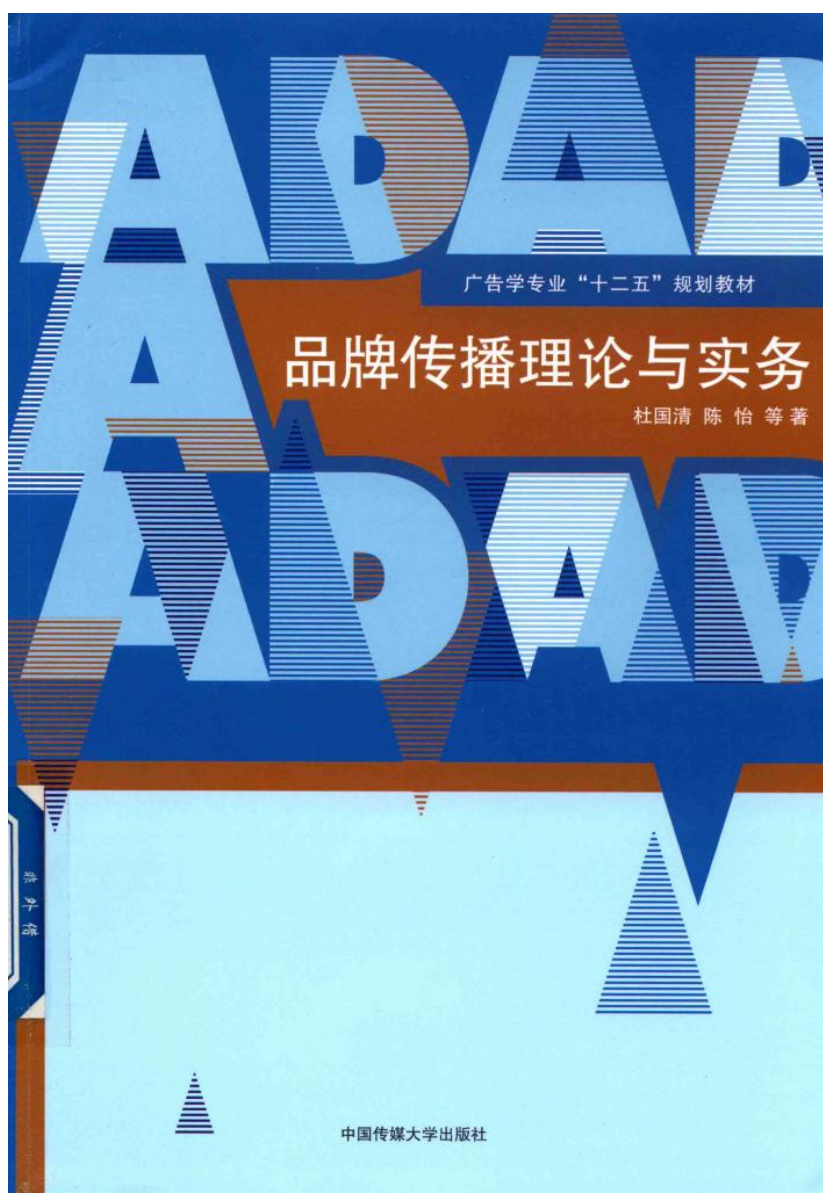


品牌传播理论与实务



作者：杜国清，陈怡等著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.03

总页数：303

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14382363.html>) 查找全本阅读方式

品牌传播理论与实务 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14382363.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14382363.html>

书名：品牌传播理论与实务