

受众行为与传媒互动影响研究



作者：罗小萍，李韧主编

出版社：中国广播影视出版社, 2018. 03

总页数：280

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/14384929.html>) 查找全本阅读方式

受众行为与传媒互动影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14384929.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14384929.html>

书名：受众行为与传媒互动影响研究