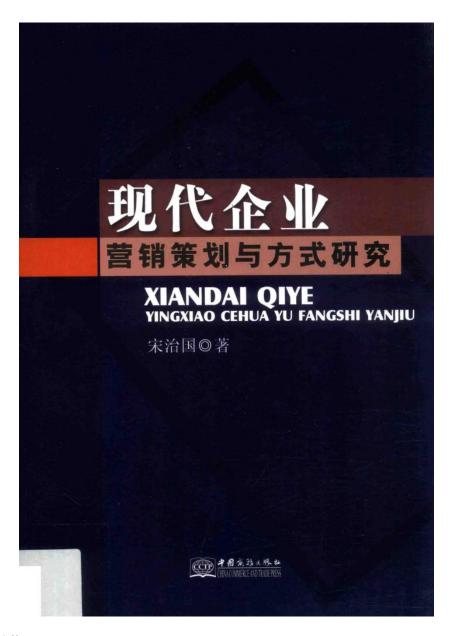
现代企业营销策划与方式研究



作者: 宋治国著

出版社:北京:中国商务出版社

出版日期: 2015.12

总页数: 246

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14387730.html) 查找全本阅读方式

现代企业营销策划与方式研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14387 730.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14387730.html

书名: 现代企业营销策划与方式研究