成都地区农村公共文化产品需求的差异性研究

2013-2014年國家公共文化服务体系制度设计课题 结項評审實料

項 II 名 等。 桌框地区在村公共文化产品需求的业产性 程文

項目为更人: 被 権 所 在 章 化, 电扩射技术学

二〇一百年十一月

作者: 谢梅

出版社: 2014.11

总页数: 66

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14392413.html) 查找全本阅读方式

成都地区农村公共文化产品需求的差异性研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14392413.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14392413.html

书名: 成都地区农村公共文化产品需求的差异性研究