"互联网+"新经济背景下的市场营销



作者: 王微微著

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2018.01

总页数: 223

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14393678.html) 查找全本阅读方式

"互联网+"新经济背景下的市场营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/14393678.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14393678.html

书名: "互联网+"新经济背景下的市场营销