

数字传播背景下广告发展研究



作者：姜帆著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2018.01

总页数：213

介绍：本书从广告的生存形态、产业形态和观念形态3个层面展开广告生存和发展问题的探讨。先将数字传播背景下媒介形态的演进纳入研究视野，将其划分为传统大众媒介的数字化转型、媒介形态融合以及媒介的数据库生存三个阶段。然后，以达尔文主义作为分析范式，认为数字传播背

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/14394008.html>）查找全本阅读方式

数字传播背景下广告发展研究 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14394008.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14394008.html>

书名: 数字传播背景下广告发展研究