## 电视财经栏目研究



作者: 蔡海龙著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2018.03

总页数: 251

介绍: 电视财经栏目研究 本书以大众传播的经济信息传播功能为理论依据,对中央电视台财经频道、diyi财经频道、北京电视台财经频道的知名财经栏目进行研究,概括其发展历程,归结其栏目定位、理念、节目形态方面的特征,指出其有待优化提升之处,并结合当下的传播生态,提出媒介融合背景下我国电视财经栏目的发展策略。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14396915.html) 查找全本阅读方式

电视财经栏目研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14396915.html

## 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14396915.html

书名: 电视财经栏目研究