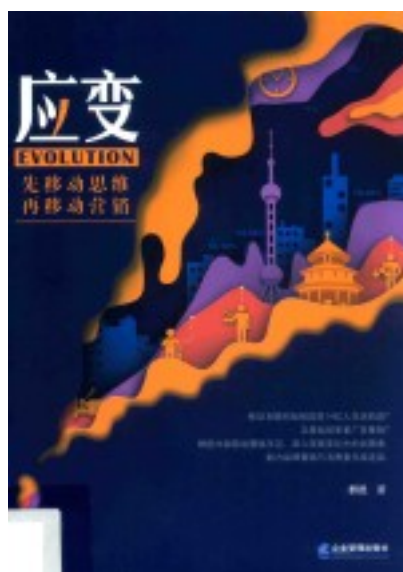


应变 先移动思维 再移动营销



作者：群邑著

出版社：北京：企业管理出版社，2017. 12

总页数：235

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14398002.html>）查找全本阅读方式

应变 先移动思维 再移动营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14398002.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14398002.html>

书名：应变 先移动思维 再移动营销