

新零售时代丛书 全渠道零售 新零售时代的渠道跨界与融合



作者：王先庆，彭雷清，曹富生著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.03

总页数：235

介绍：全渠道零售的概念与演化历程；全渠道零售的四种实施路径；移动电商环境下的全渠道模式；O2O实现线上线下一体化运营；大数据在零售业的应用实践；大数据驱动的全渠道战略布局；全渠道零售的供应链一体化管理；O2M模式：全渠道零售的主战场；营销全渠道：全触点一体化的营销体系；全渠道零售的概念与演化历程；全渠道零售的四种实施路径；移动电商环境下的全渠道模式；O2O实现线上线下一体化运营；大数据在零售业的应用实践；大数据驱动的全渠道战略布局；全渠道零售的供应链一体化管理；O2M模式：全渠道零售的主战场；营销全渠道：全触点一体化的营销体系；企业全渠道营销的步骤与策略。显示全部信息

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14398942.html>）查找全本阅读方式

新零售时代丛书 全渠道零售 新零售时代的渠道跨界与融合 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/14398942.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14398942.html>

书名：新零售时代丛书 全渠道零售 新零售时代的渠道跨界与融合