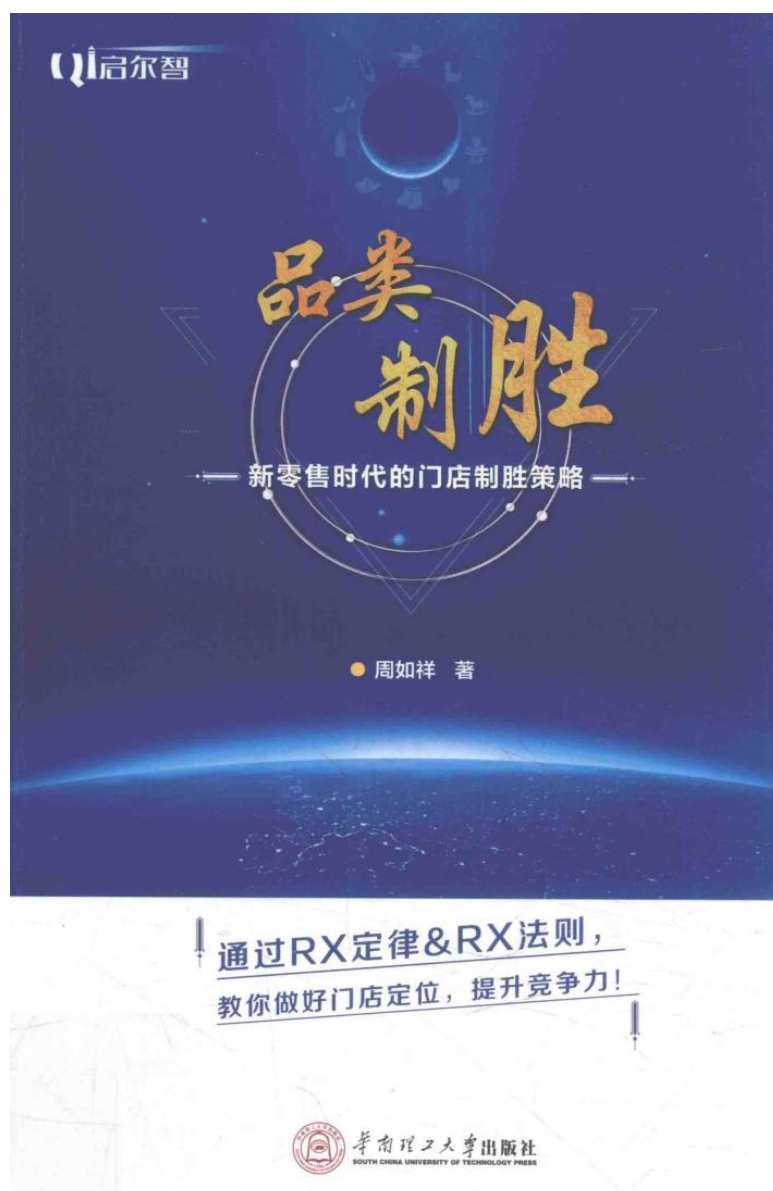


品类制胜 新零售时代的门店制胜策略



作者：周如祥著

出版社：广州：华南理工大学出版社

出版日期：2018.04

总页数：211

介绍：本书是作者多年对母婴行业研究、洞察的理论与实践相结合的结果，书中详细地阐述了母婴零售门店如何进行自身定位，如何进行精细化的商品管理、商品分析、商品配置，如何做好产品促销等等，配以案例，为零售商提供品类制胜的系统解决方案。本书对其他行业的零售门店也有很好的参考作用。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14424861.html>) 查找全本阅读方式

品类制胜 新零售时代的门店制胜策略 评论地址: <https://www.jiaokey.com/book/detail/14424861.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14424861.html>

书名: 品类制胜 新零售时代的门店制胜策略