

营销双元性 探索与开发战略对国际化企业绩效的影响机制

提升国际市场适应性：营销探索与开发战略研究系列丛书 丛书主编 许 晖

MARKETING AMBIDEXTERITY:
THE INFLUENCE MECHANISM OF EXPLORATION AND
EXPLOITATION STRATEGY ON PERFORMANCE

营销双元性

——探索与开发战略
对国际化企业绩效的影响机制

A Mixed Study Based on Chinese International Enterprises

许守任◎著



作者：许守任著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2018.02

总页数：296

介绍：本书基于中国企业国际化的研究情境，将探索与开发及双元性理论与营销研究相结合，在充分借鉴现有研究成果的基础上，对营销探索与开发的内涵与构成维度、绩效影响及实现路径进行深入的探索。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/14425132.html>) 查找全本阅读方式

营销双元性 探索与开发战略对国际化企业绩效的影响机制 评论地址：
<https://www.jiaoke.com/book/detail/14425132.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14425132.html>

书名：营销双元性 探索与开发战略对国际化企业绩效的影响机制