营销双元性 探索与开发战略对国际化企业绩效的影响机制

提升国际市场适应性: 营销探索与开发战略研究系列丛书

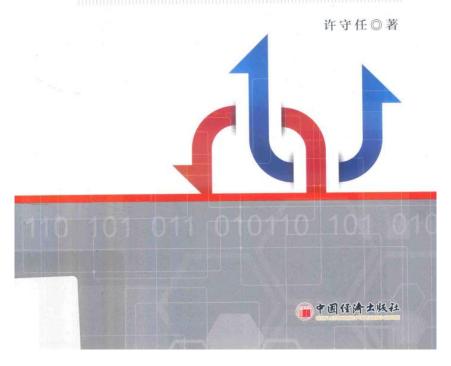
从书主编 许 晖

MARKETING AMBIDEXTERITY: THE INFLUENCE MECHANISM OF EXPLORATION AND EXPLOITATION STRATEGY ON PERFORMANCE

营销双元性

——探索与开发战略 对国际化企业绩效的影响机制

A Mixed Study Based on Chinese International Enterprises



作者: 许守任著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2018.02

总页数: 296

介绍:本书基于中国企业国际化的研究情境,将探索与开发及双元性理论与营销研究相结合,在充分借鉴现有研究成果的基础上,对营销探索与开发的内涵与构成维度、绩效影响及实现路径进行深入的探索。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14425132.html) 查找全本阅读方式

营销双元性 探索与开发战略对国际化企业绩效的影响机制 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14425132.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14425132.html

书名: 营销双元性 探索与开发战略对国际化企业绩效的影响机制