

社会营销 如何改变目标人群的行为 第5版

作者：（美）南希·R.李，（美）菲利普·科特勒著；俞利军译

出版日期：2018.04

总页数：564

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14426139.html>）查找全本
阅读方式

社会营销 如何改变目标人群的行为 第5版 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14426139.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14426139.html>

书名：社会营销 如何改变目标人群的行为 第5版