## 销讲 人人销讲时代,不销讲如何做营销



作者: 陈飞著

出版社:广州:广东人民出版社

出版日期: 2018.06

总页数: 221

介绍:这是一个人人销讲的时代,无论是在工作中还是在生活中,都已经离不开销讲了。作为一名职场人士,面对领导、内部团队成员或者客户,应该讲些什么,又应该避免哪些销讲的误区?而作为一名企业家或领导者,又该如何提升个人的销讲能力?这些问题都能在《销讲》中找到可行的答案。 本书深度阐述了"能量、信念、说服、销售、发问、成交"等六大销讲系统,并提出了销讲的六大黄金步骤:讲趋势、讲优势、树标杆、用工具、挖痛点、给方案。书中还有效讲解了如何运用互联网时代的销讲工具,从而为读者构建了一个完整、高效的销讲解决方案。相信广大读者通过阅读本书,将得以有效提升自身的销讲能力,为个人与企业的快速发展打下坚实的基础出。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14427762.html) 查找全本阅读方式

销讲 人人销讲时代,不销讲如何做营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/det ai1/14427762.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14427762.html

书名: 销讲 人人销讲时代,不销讲如何做营销