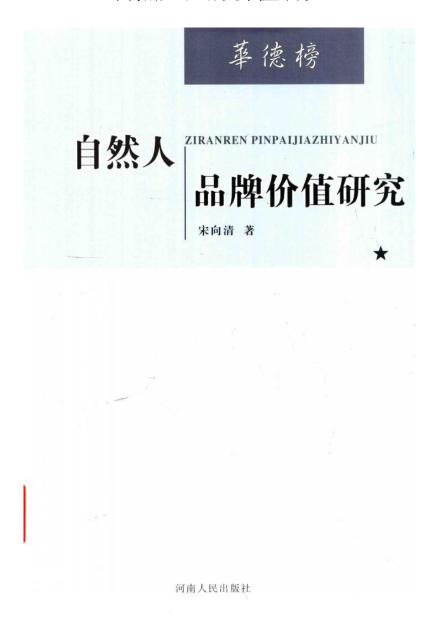
## 自然人品牌价值研究



作者: 宋向清著

出版社:郑州:河南人民出版社

出版日期: 2018.04

总页数: 317

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14435633.html) 查找全本阅读方式

自然人品牌价值研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14435633.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14435633.html

书名: 自然人品牌价值研究