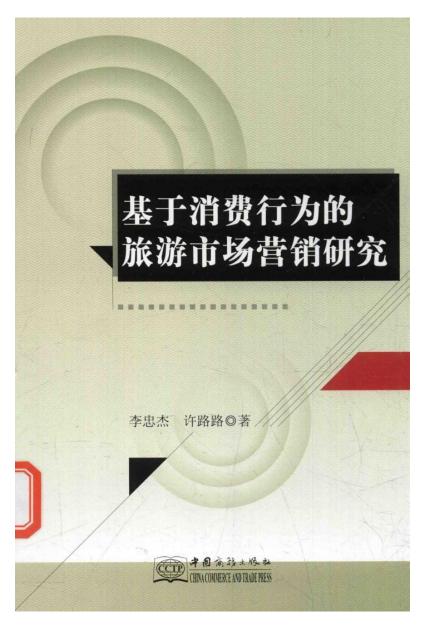
基于消费行为的旅游市场营销研究



作者: 李忠杰, 许路路著

出版社:北京:中国商务出版社

出版日期: 2016.06

总页数: 262

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14438395.html) 查找全本阅读方式

基于消费行为的旅游市场营销研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1 4438395.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14438395.html

书名:基于消费行为的旅游市场营销研究