营销原来这么简单 2 营销精英必知的全渠道营销策略



一本书看透古今中外营销套路,分分钟引爆顾客购买欲望

## 营销原来这么简单2

## 营销精英必知的全渠道营销策略

王廷伟◎编著

⊗ 619种营销策略

№ 18种电商模式

● 568 个营销案例

② 76个营销理论

№ 15种营销观念

**一**中国任济 出版社

作者: 王廷伟编著

出版社: 北京: 中国经济出版社

出版日期: 2018.05

总页数: 376

介绍:本书是一本系统讲解营销策略的书籍。它提出作为动词的"营销"起源于货币的产生,营销策略的基本范式是"XX市场营销策略",同时,在互联网时代,传统的营销策略并没有失效,只是丰富了营销手段而已。全书在介绍了市场营销观念的变化的基础上,创新性地提出了传统营销观念、现代营销观念和后现代营销观念的概念,认为三个时期的观念不能以某个时间段截然分开,而是杂糅并存,即使到今天也有生产观念或产品观念成功的案例等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14438826.html) 查找全本阅读方式

营销原来这么简单 2 营销精英必知的全渠道营销策略 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14438826.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14438826.html

书名:营销原来这么简单 2 营销精英必知的全渠道营销策略