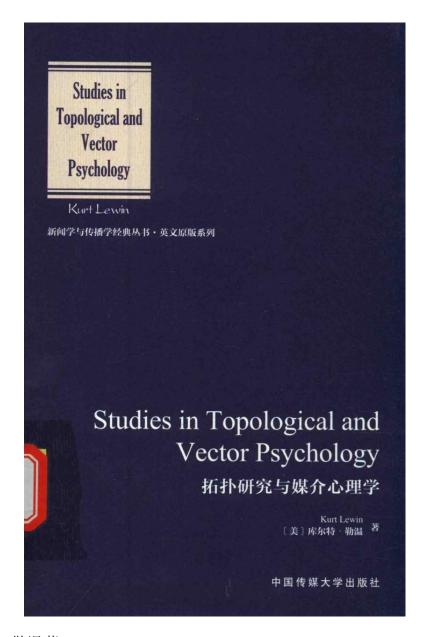
拓扑研究与媒介心理学



作者: 库尔特•勒温著

出版社:北京:中国传媒大学出版社

出版日期: 2018.01

总页数: 300

介绍:本书提出,有些心理学家不愿意对拓扑心理学的基本原理作出任何让步,因为害怕他们自己会被迫放弃那些熟悉而令人安慰的东西。他们经常用旧车换一种新的车型,但一种新的运行模式,即一辆马车或一辆汽车的发动机模式不同,这是另一个问题。所以新的心理逻辑工具对他们而言是无意识的抵抗。但是当有重要的工作要做时,测试就来了,就像心理学测试一样。不论你相信与否,这些合成及分析工具的大力发展和运用,人们会承认他们的真正价。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14440913.html) 查找全本阅读方式

拓扑研究与媒介心理学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14440913.ht ml

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14440913.html

书名: 拓扑研究与媒介心理学