## 时尚制造 品牌服饰的设计体系构建与品牌推广



作者: 巨德辉, 刘洪帅著

出版社:北京:中国书籍出版社

出版日期: 2018.05

总页数: 260

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14444107.html) 查找全本阅读方式

时尚制造 品牌服饰的设计体系构建与品牌推广 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14444107.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14444107.html

书名: 时尚制造 品牌服饰的设计体系构建与品牌推广