## 国际化知识与市场学习能力对市场适应性的影响机制研究 基于新兴国际化企业的实证分析

提升国际市场适应性:营销探索与开发战略研究系列丛书 从书主编 许 晖

RESEARCH ON THE INFLUENCE MECHANISM OF INTERNATIONALIZATION KNOWLEDGE AND MARKET LEARNING CAPABILITY ON THE MARKET ADAPTABILITY

## 国际化知识与市场学习能力 对市场适应性的影响机制研究

-基于新兴国际化企业的实证分析

- Empirical Study on the Emerging International Enterprises

冯永春◎著



作者: 冯永春著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2018.06

总页数: 235

介绍:本书共分为七章,主要内容包括:绪论;理论基础与文献综述;探索性案例研究; 研究假设与实施过程;问卷设计与小样本测试;研究数据与实证分析;研究绪论与讨论。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14445015.html) 查找全本 阅读方式

国际化知识与市场学习能力对市场适应性的影响机制研究 基于新兴国际化企业的实证分析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14445015.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14445015.html

书名: 国际化知识与市场学习能力对市场适应性的影响机制研究 基于新兴国际化企业的实证分析