

跨性别品牌延伸对品牌钟爱的影响研究



作者：安振武著

出版社：汕头:汕头大学出版社, 2018. 08

总页数：243

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14445019.html>）查找全本阅读方式

跨性别品牌延伸对品牌钟爱的影响研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14445019.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14445019.html>

书名：跨性别品牌延伸对品牌钟爱的影响研究