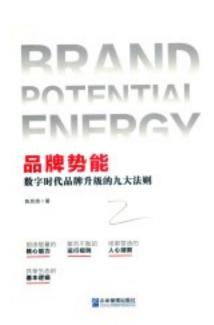
品牌势能 数字时代品牌升级的九大法则



作者: 陈历清著

出版社: 北京:企业管理出版社, 2018.08

总页数: 217

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14465989.html) 查找全本阅读方式

品牌势能 数字时代品牌升级的九大法则 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14465989.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14465989.html

书名: 品牌势能 数字时代品牌升级的九大法则