政治是如何营销的



作者: (丹)罗伯特 • P. 奥姆罗德, (英)斯蒂芬 • C. M. 亨内伯格,尼古拉斯 • J. 奥肖内西著;赵可金,陈维,高欣译

出版社: 上海:格致出版社, 2018.09

总页数: 252

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14466249.html) 查找全本阅读方式

政治是如何营销的 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14466249.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14466249.html

书名:政治是如何营销的