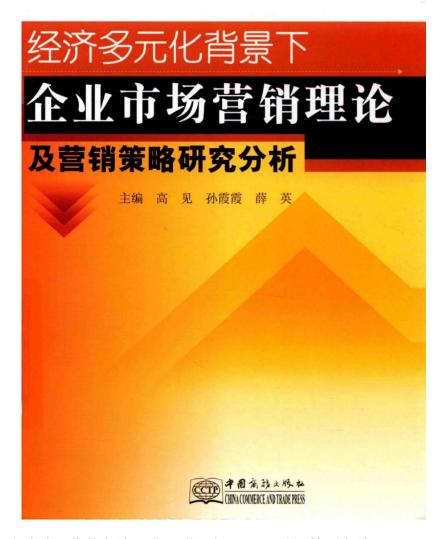
## 经济多元化背景下企业市场营销理论及营销策略研究分析



作者: 高见, 孙霞霞, 薛英主编: 曲亚琳, 姚远, 王昌银等副主编

出版社:北京:中国商务出版社

出版日期: 2018.01

总页数: 418

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/14466551.html) 查找全本阅读方式

经济多元化背景下企业市场营销理论及营销策略研究分析 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/14466551.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14466551.html

书名: 经济多元化背景下企业市场营销理论及营销策略研究分析