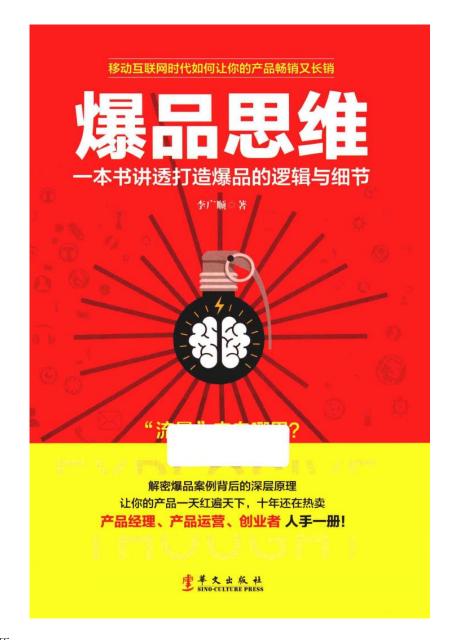
爆品思维



作者: 李广顺

出版社:北京:华文出版社

出版日期: 2018.04

总页数: 213

介绍:在移动互联网时代,如何让自己的商品一推出就大受欢迎,如何让流量不断地流向、汇聚到你的商品身上,相信是每一位产品经理、产品运营、企业管理者都需要学习和思考的基本功。本书正是基于上述问题,展开探讨了如何制造爆品,如何让已经不是爆品的商品变为长尾商品。作者既分享了理论、方法,又提供了实战经验、丰富案例,为你扫除制造爆品的盲点和误区,找出真正的关键点和卖点。尤其是那些传统企业和小微创业公司,要想升级成为具有互联网思维的企业,更要读透本书,因为本书提供了可靠的升级路径和参考。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14467814.html) 查找全本阅读方式

爆品思维 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14467814.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14467814.html

书名: 爆品思维