网络经济中的消费行为 发展、演化与企业对策



作者: 黄璐

出版社:成都:四川大学出版社

出版日期: 2018.06

总页数: 219

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14468899.html) 查找全本阅读方式

网络经济中的消费行为 发展、演化与企业对策 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14468899.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14468899.html

书名: 网络经济中的消费行为 发展、演化与企业对策