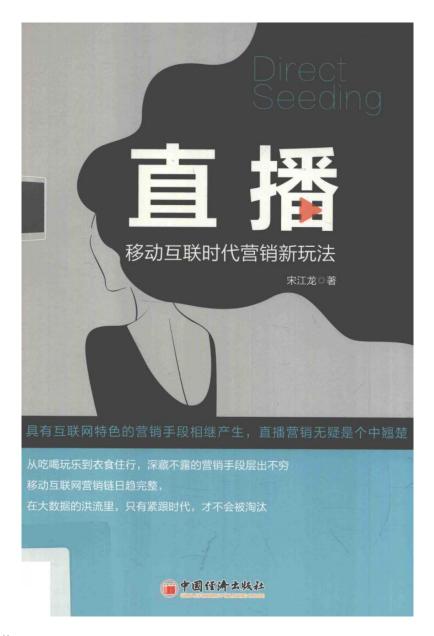
## 直播 移动互联时代营销新玩法



作者: 宋江龙著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2018.07

总页数: 147

介绍:随着互联网时代的到来,许多具有互联网特设的营销手段相继产生,直播营销无疑就是个中翘楚。虽然作为互联网时代的新生儿,直播营销还不够完善,但它巨大的影响力在众多的直播平台上已经可见一斑。本书盘点了总结了当下互联网直播中常用的直播手段和新玩法,并以此预测未来直播的商业模式。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14470596.html) 查找全本阅读方式

直播 移动互联时代营销新玩法 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1447 0596.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14470596.html

书名: 直播 移动互联时代营销新玩法