正向激励



作者: (美)大卫·哈德著; 田金美,周斌译

出版社:北京:中国友谊出版公司

出版日期: 2018.08

总页数: 189

介绍:《正向激励》作者大卫·哈德,通过在迪士尼、HBO、南加州大学、索尼等企业进行"员工激励"项目培训的20年经历,调查发现世界各地的企业都存在一个普遍的问题:员工怠工。本书介绍了从一线员工到中层管理者到首席执行官,如何改变思维模式:提升员工个人价值、提高员工归属感、重视品牌效应等,从而提升企业员工整体的敬业度,减少员工怠工的情况。另外,《正向激励》详细介绍了5种可操作性方法,帮助企业实现有效变革,这是每个企业都需要面对的问题也是难题。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/14470819.html) 查找全本阅读方式

正向激励 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/14470819.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/14470819.html

书名:正向激励