

营销组织模式及绩效管理研究



作者：蒲冰著

出版社：北京：北京工业大学出版社

出版日期：2018.06

总页数：221

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/14473901.html>）查找全本阅读方式

营销组织模式及绩效管理研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/14473901.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/14473901.html>

书名：营销组织模式及绩效管理研究